

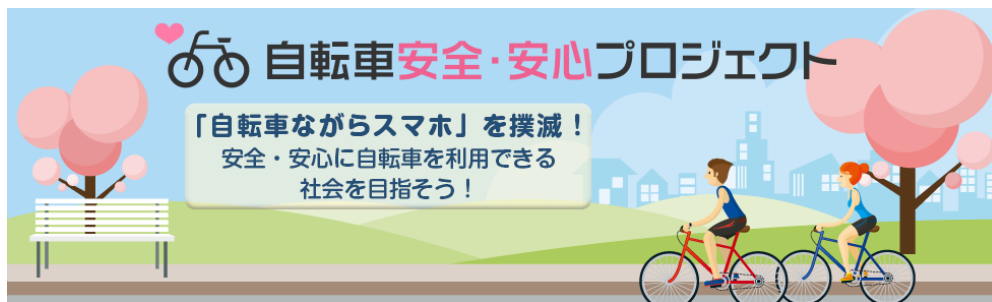
2018年3月20日

<報道発表資料>

KDDI 株式会社
株式会社ナビタイムジャパン
au 損害保険株式会社

自転車安全・安心プロジェクト第2弾 自転車ながらスマホの疑似体験 VR や、危険性検証の実証実験を実施 ～プロジェクト賛同で1,000名様にロールケーキをプレゼント～

KDDI 株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:田中 孝司、以下 KDDI)、株式会社ナビタイムジャパン(本社:東京都港区、代表取締役社長:大西 啓介、以下 ナビタイム)、au 損害保険株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:遠藤 隆興、以下 au 損保)は、2018年3月20日より、自転車ながらスマホの撲滅、および高額賠償の備えに関する意識向上を図るため「自転車安全・安心プロジェクト第2弾」(以下「本プロジェクト」)を開始します。



本プロジェクトでは、「VR (バーチャルリアリティ)」により、自転車ながらスマホの危険性を疑似体験できる「STOP! 自転車ながらスマホ体験 VR」を制作しました。利用者は、VRを通じて自転車ながらスマホ時と、通常の自転車運転時の視野やブレーキ反応速度の比較を体験することができます。本VRは、今後さまざまなイベントなどで活用していく予定です。



<「STOP! 自転車ながらスマホ体験 VR」イメージ>

また、視線の動きを計測することで、ながらスマホをしながら自転車走行した場合の危険性を検証する実証実験を実施しました。実証実験の詳細についてはこちらのニュースリリースを参照ください。

自転車ながらスマホで、歩行者の見落とし率が5割増

～KDDI、実証実験により、自転車ながらスマホ走行時の視線を分析～

<http://news.kddi.com/kddi/corporate/newsrelease/2018/03/20/3025.html>

(動画) 自転車ながらスマホの危険性を検証！

<https://youtu.be/m8EwB9bDbDs>

さらに、2018年3月20日から4月19日の間、本プロジェクトに賛同して、au公式Twitterアカウントで投稿するキャンペーン対象ツイートをリツイートすると、抽選で1,000名さまにローソン ウチカフェ プレミアムロールケーキが貰える「STOP！自転車ながらスマホキャンペーン」を実施します。

キャンペーンの詳細は、au ホームページ

(<https://www.au.com/finance/campaign/nonlife-insurance/bicyclepj0320/>)、自転車 NAVITIME アプリお知らせサイト(<http://products.navitime.co.jp/service/bicycle/>)からご確認ください。

今後も、KDDI、ナビタイム、au 損保は、「自転車安全・安心プロジェクト」の展開を通じて、自転車を安全・安心に利用できる社会の実現を目指していきます。

■自転車安全・安心プロジェクト第2弾

自転車ながらスマホの撲滅、高額賠償の備えに関する意識向上を図るため、自転車安全・安心プロジェクト第2弾として、以下の活動を実施します。

自転車安全・安心プロジェクト第1弾についてはこちら

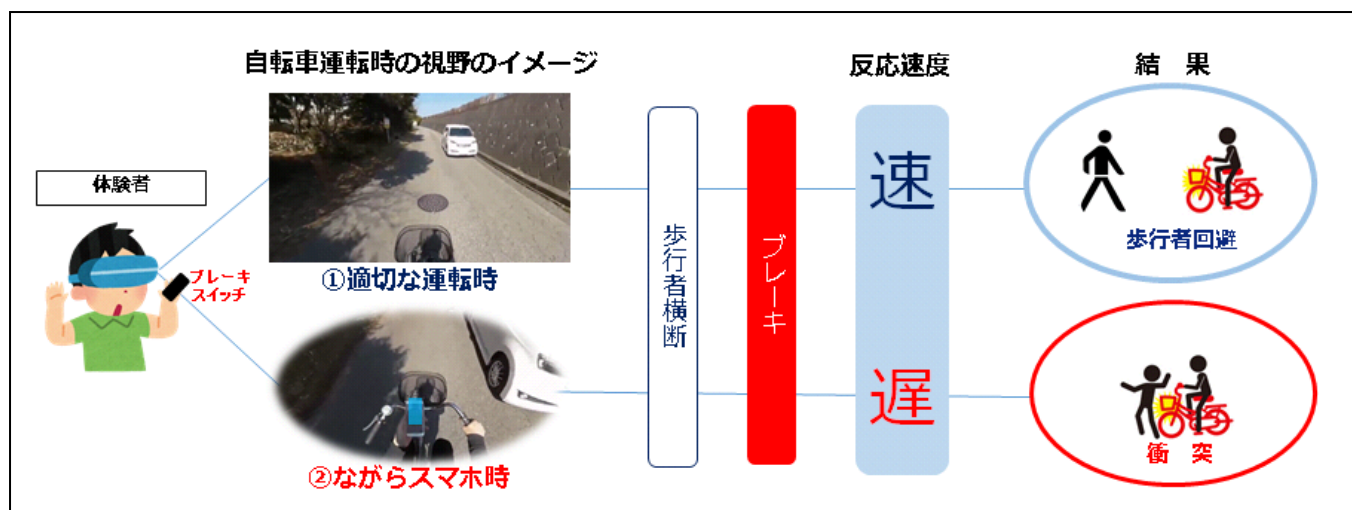
(<http://news.kddi.com/kddi/corporate/csr-topic/2017/09/29/2719.html>)

1. VRで体験！「STOP! 自転車ながらスマホ体験 VR」

(1) 概要

「自転車ながらスマホ」時と、通常の自転車運転時の視野や反応速度の比較を体験することができます。歩行者の飛び出しに対して、付属のリモコンでブレーキをかけ、ブレーキ反応速度の違いを確認することができ、ブレーキ反応速度が遅いと歩行者に衝突する画面が表示されます。

なお、本コンテンツは2018年4月6日、京都市左京区の岡崎公園で行われる「春の全国交通安全運動スタート式」（主催：京都府交通対策協議会）にて体験いただけます。



2. 自転車ながらスマホ実証実験

2018年2月24日、京都府庁において、「ながらスマホ」をしながら自転車走行した場合の危険性を検証する実証実験を実施しました。その結果、以下の危険性が明らかになりました。

(1) 歩行者の認識度合について

歩行者の見落とし回数が通常時「1.3回」から、ながらスマホ時「2.0回」に増加した。

(2) 歩行者を認識するまでの時間について

歩行者を認識するまでの時間が通常時「1.0秒」から、ながらスマホ時「1.7秒」に遅れた。

(3) 歩行者を注視する時間について

歩行者を注視する時間は、通常時に比べ、ながらスマホ時で「23%」に減少した。

自転車ながらスマホで、歩行者の見落とし率が5割増

～KDDI、実証実験により、自転車ながらスマホ走行時の視線を分析～

<http://news.kddi.com/kddi/corporate/newsrelease/2018/03/20/3025.html>

3. 啓発動画「自転車ながらスマホ実証実験」

自転車ながらスマホの危険性をご認識いただくため、実証実験結果をまとめた動画を制作しました。今後、ホームページ上に掲載するとともに、さまざまなイベントで活用していきます。

(動画) 自転車ながらスマホの危険性を検証！

<https://youtu.be/m8EwB9bDbDs>



4. STOP! 自転車ながらスマホキャンペーン

(1) 概要

キャンペーン期間中、au 公式 Twitter アカウントで投稿するキャンペーン対象ツイートをリツイートしたお客さまの中から抽選で 1,000 名さまに、ローソン ウチカフェ プレミアムロールケーキをプレゼントします。

(2) 期間

2018年3月20日(火) 13時～4月19日(木) 15時

(3) 条件

プロジェクトに賛同し、au 公式 Twitter アカウントで 2018年3月20日に投稿するキャンペーン対象ツイートをリツイートすること。

(4) 抽選参加方法

リツイート後、キャンペーン対象ツイート内の URL から抽選に参加いただけます。

詳細は以下からご確認ください。

- ・ au ホームページ上のキャンペーンページ
(<https://www.au.com/finance/campaign/nonlife-insurance/bicyclepj0320/>)
- ・ au 公式 Twitter アカウント (https://twitter.com/au_official)
- ・ 自転車 NAVITIME アプリお知らせサイト(<http://products.navitime.co.jp/service/bicycle/>)

以 上